

Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр информационной, культурно-досуговой и спортивной деятельности»
Байкаловский Центральный Дом культуры

Участие в отборе проектов муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, бюджетам которых могут быть предоставлены субсидии на осуществление работы с молодежью в муниципальных образованиях

ПРОЕКТ «Безопасность жизни»

**Молодёжное творческое объединение
«МЕДИА-ПРОРЫВ»**

ФИО руководителя учреждения:
Бахарева Елена Аркадьевна
Телефон руководителя:
(34362) 2-03-71

ФИО куратора проекта:
Куликов Игорь Юрьевич
Телефон куратора программы:
89533895123

с.Байкалово
2019 г.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА, ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКТИВНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ОТ 14 ДО 30 ЛЕТ

Доля молодежи в структуре населения Российской Федерации составляет около 20%. Именно эта часть населения в ближайшем будущем станет источником для социально-экономического развития страны, носителем нашей культуры и ценностей и составит основной массив трудовых ресурсов. Поэтому государство уделяет все большее внимание воспитанию молодежи, расширению возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышению ее потенциала. Очень важно воспитать здоровую, ответственную, патриотически настроенную молодежь для достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны. Доля молодёжи от 14 до 30 лет в муниципальном образовании Байкаловского сельского поселения составляет 15%. Необходимо добиться наибольшего вовлечения этой части населения в жизнь своего села, района, региона, своей страны.

В современном мире огромное значение имеет информация, как сильнейшее средство воздействия на людей и общество в целом. Существует множество проблем, связанных с адекватным усвоением, воспроизводством и применением информации среди подрастающего поколения. Отмечается и такой фактор, как негативное воздействие искаженной, ложной, избыточной информации на молодежь. Жизнь современных подростков и молодежи тесно связана с информационными технологиями. Нельзя не отметить особый вид активности современного человека – медиа активность. Очень много свободного времени они проводят в социальных сетях и сети Интернет. Социальные сети - настоящий микромир для подростков и молодежи, в котором они удовлетворяют свои главные потребности. Самое важное для подростков – это, с одной стороны, личностное общение с друзьями и сверстниками, а с другой стороны – поиск себя и проба разных образов. Для молодежи на первое место выходит профессиональное самоопределение. Подростки и молодежь в сети может общаться тет-а-тет с кем-то одним или взаимодействовать с обществом в целом. Главное, у них есть возможность продемонстрировать что-то значимым для них людям и получить ответную реакцию, которая так важна подросткам и молодежи в поиске себя. Поэтому социальные сети и сеть Интернет можно использовать для решения задач по воспитанию и просвещению молодого поколения. Большой популярностью среди подростков и молодежи пользуется видеохостинг Youtube. Для многих пользователей, особенно молодежи,

Youtube заменяет современное телевидение. Создание молодежного центра медиа идей, полезных для воспитания и просвещения молодого поколения, с последующим продвижением этого среди молодежи, является актуальным и значимым проектом для социального развития современной молодежи. Это широкое понимание цели и социальной значимости проекта. В узком, локальном понимании - это предоставление возможностей талантливой молодежи из малообеспеченных семей, это поддержка молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, попасть в мир телевидения, попробовать себя в роли тележурналиста, видео оператора, режиссера монтажа, получить необходимые умения и навыки, которые пригодятся им в будущем, а, возможно, сыграют решающую роль в выборе профессии.

Наш проект основан на реализации проекта по приоритетным направлениям работы с молодежью на территории Свердловской области «Безопасность жизни» и нацелен на обеспечение роста количества молодежи муниципального образования, охваченной профилактическими программами для молодежи и поддержки молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, через информирование, расширение кругозора, формирование активной гражданской позиции, развитие творческих способностей.

Организация творческого объединения «Медиа-прорыв» конкретно для нашего учреждения очень актуальна. В 2017 году в Байкаловском Центральном Доме культуры открыт кинозал, который оснащён самым современным цифровым оборудованием. Кинозал открыт по итогам конкурса российского Фонда кино по поддержке кинотеатров в малых и средних городах. На территории Байкаловского района нет ни одного вещательного канала, поэтому не всегда есть возможность донести до молодежи и населения актуальной медиа информации. Проект направлен на создание молодежного объединения с целью ориентирования молодежи на творческую самореализацию, овладение будущей профессией, расширение кругозора, на пропаганду безопасного поведения в сети, и информирование молодежи о социально опасных играх, видеороликах, распространении информации, несущей в себе негативные последствия для молодежи. Создавая качественные медиапродукты с помощью нового оборудования молодежь и их руководители смогут проявлять себя и принимать участие в большем количестве конкурсов и проектов разной направленности, и таким образом, повышать имидж нашего учреждения и муниципального образования.

Для достижения цели предполагается организация пресс-центра с видеостудией, в которой молодежь получит не только теоретические знания

в области журналистики, видеосъемки, монтажа видео, но и применит эти знания на практике. Особое внимание будет уделяться формированию универсальных умений в области тележурналистики, т.е. каждый участник будет осваивать роли корреспондента, ведущего телепередачи, видеооператора, режиссера монтажа.

Основная идея: реализация мероприятий проекта позволит создать условия для многогранного развития подростков и молодёжи, возможность профориентации, духовно-нравственное воспитания, формирование положительного имиджа Байкаловского ЦДК; повышение информационной культуры всех участников.

Цель: создание оптимальных условий для эффективного взаимодействия молодого поколения и социума, развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации молодежи с разными образовательными способностями через организацию деятельности молодежного творческого объединения.

Задачи:

1. Организовать регулярную работу творческого объединения: собрать группу заинтересованных и ответственных школьников, студентов, работающей молодёжи. Разработать необходимую документацию для функционирования творческого объединения, поддерживать активность группы в популярных социальных сетях и мессенджерах.

2. Улучшить материальную базу учреждения через приобретение необходимого оборудования для деятельности творческого объединения и презентации их деятельности (компьютер с необходимым программным обеспечением для создания качественной медиапродукции, аудио/видеосистема для ведения он-лайн мероприятий, видеокамеру, мебель для рабочего места и др).

3. Способствовать формированию общественно-активной позиции участников творческого объединения через участие в планировании и деятельности формирования, через проведение профилактических мероприятия для молодежи и поддержки молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

4. Повысить уровень ИКТ-компетенции всех участников проекта.

Основная тематика творческих работ участников (видеосюжеты, выпуски теле–радио передачи), основные направления проекта:

1) безопасность в информационно-телекоммуникационной «сети Интернет» – пропаганда безопасного поведения в сети Интернет,

информирование молодежи о социально опасных играх, видеороликах, распространении информации, несущей в себе негативные последствия для молодежи;

2) безопасность в социуме – мероприятия, направленные на социализацию молодежи, пропаганду толерантного поведения в социуме, развитие активной гражданской позиции и социальной ответственности молодежи.

Основные направления деятельности:

1. Ведение курса «Основы журналистики».
2. Организация обучающих семинаров для подростков и молодежи, курсов повышения квалификации для руководителей проекта.
3. Взаимодействие с местными СМИ: газета «Районная жизнь».
4. Организация работы молодежного пресс-центра.
5. Организация работы молодежного интернет-канала «ГОРИЗОНТ - ТВ».
6. Просвещение населения через изготовление собственных и распространение готовых медиапродуктов.
7. Взаимодействие с населением через группы в социальных сетях и мессенджерах для получения отзывов о работе Творческого объединения, для проведения анкетирования по различным вопросам и сообщения важной информации, рекламы событий, патриотического, образовательного и воспитательного процесса.
8. Организация и проведение ежегодных конкурсов и форумов для учащихся Байкаловского района.
9. Определение самых активных участников медиаканала и поощрение их в конце каждого года.

Творческие работы будут размещаться на сайте МБУ ЦИКДиСД Байкаловского сельского поселения, в группе в соцсетях и на канале в YouTube. Лучшие видеосюжеты участников проекта будут отмечены призами и дипломами. Запланировано несколько занятий на выезде с подготовкой видеосюжетов по достопримечательностям и культурным традициям населения Байкаловского района. В конце обучения предполагается защита творческой работы: видеосюжета, выпуска передачи и т.д.

ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- 1) сроки реализации проекта: апрель – ноябрь;
- 2) при реализации проекта обязательно учитывается межведомственное взаимодействие на территории муниципального образования;
- 3) обязательное использование новых технологий и форм в профилактических мероприятиях и в работе с молодежью в целом.

Планируемые результаты:

Со стороны молодежи от 14 до 30 лет:

Являясь важным элементом социализации подростков, молодежные средства массовой информации играют особую роль в приобщении населения в возрасте от 14 до 30 лет к интеллектуальному и духовному потенциалу общества. Предназначение молодежных медиаканалов - просветительское и воспитательное, в последнюю очередь - развлекательное. Молодые люди знакомы с безопасностью в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В результате работы данного направления можно отметить следующее:

- Молодые люди приобретают новый опыт в журналистике,
- коммуникативное умение,
- умение работать в команде,
- правильно воспринимать и обрабатывать информацию,
- создавать медиатексты и фотоиллюстрации,
- анализировать и интерпретировать факты, явления окружающей действительности,
- публично выражать мнение об этом.

Формирование критического мышления, например, при обсуждении выпуска новой передачи - важная задача молодежной политики. Кроме того, зачастую при выборе тем делается выбор в пользу обсуждения морально-нравственных, гражданско-патриотических проблем, и, освещая эти темы, молодежь определяют и своё отношение к ним. И, таким образом, выражают и обосновывают свою гражданскую позицию.

Помимо вышеуказанного *со стороны социума* ожидается:

- повышение общей (в том числе информационной) культуры участников общественного процесса
- увеличение количества участников конкурсов фотографии и видеороликов
- повышение уровня социальной активности населения
- формирование положительного имиджа учреждения культуры

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА		
Как будет происходить информирование целевой аудитории и общественности о реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка актуальной информации на YouTube. - Публикации в газете «Районная жизнь». - Размещение информации на сайте учреждения, на странице «Вконтакте» (для молодежи) и «Одноклассники» (для более старшего поколения) 	
РИСКИ ПРОЕКТА		
Какие события или обстоятельства могут повлиять на ход реализации проекта, и как команда будет их преодолевать	<p>Незаинтересованность взрослого населения продуктом деятельности молодежного творческого объединения</p>	<p>Регулярный выпуск видеопредач с актуальной информацией, налаживание обратной связи с населением для освещения интересующих тем.</p>
	<p>Нежелание населения в возрасте от 14 до 30 лет принимать участие в деятельности творческого объединения</p>	<p>Организация фотоконкурсов, конкурсов тематических статей, видеороликов среди молодежи, поощрение самых активных участников</p>
	<p>Высокая стоимость оборудования рабочего места для организации вебсеминаров, он-лайн конференций и т.п.</p>	<p>Софинансирование с местным бюджетом 50%, 50% областное финансирование</p>
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА		
Ожидаемые результаты и способы их оценки, позитивная динамика в решении проблемы по итогам реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Большое количество просмотров видеосюжетов на YouTube и на страницах социальных сетей - Увеличения числа участников, посещающих курсы дополнительного образования научно-технической направленности - Активное участие молодых людей в мероприятиях творческого объединения - Увеличение числа подростков, участвующих в 	

	конкурсах фото и видеороликов разного уровня, составления репортажей.
Качественные показатели: социальный эффект от реализации проекта	Наблюдение: Население интересуется деятельностью творческого объединения, молодежь принимает активное участие в проектах и конкурсах, предлагаемых учреждением, администрацией МО. Интервью: положительные отзывы местных жителей, МО Байкаловский район о мероприятиях проекта.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И ВНЕДРЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА В МАССОВУЮ ПРАКТИКУ

Перспектива развития и тиражируемости проекта	<ul style="list-style-type: none"> - опыт по реализации всего проекта или некоторых элементов может быть использован любым учреждением, работающим с молодежью; - активное развитие дистанционного обучения: самообразование в он-лайн конференциях; создание банка собственных видеозаписей или видео-фрагментов определенных событий; проведение консультаций, вебинаров, он-лайн уроков, - участие во всероссийских и международных проектах; -разнообразные формы сотрудничества с местными СМИ
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПО ЭТАПАМ И ПЕРЕЧНЯ КОНЕЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (РЕЗУЛЬТАТОВ)

№ п/п	Мероприятие	Дата	Ответственный
1	<i>Презентация проекта «Молодежный медиаканал». Объявление о конкурсе на символ творческого объединения и названия медиаканала</i>	<i>Март 2019</i>	<i>Бахарева Е.А. Куликов И.Ю.</i>
2	<i>Создание рабочей группы. Закрепление куратора за творческим объединением</i>	<i>апрель 2019.</i>	<i>Сутягина О.В. Куликов И.Ю.</i>

	<i>«МЕДИА-ПРОРЫВ»</i>		
3	<i>Оформление раздела проекта «Молодежный медиаканал» на сайте учреждения. Информирование широкого круга общественности о планах по реализации мероприятий проекта через местные СМИ</i>	<i>май 2019</i>	<i>Куликов И.Ю.</i>
4	<i>Создание группы молодежного медиаканала в соцсетях «Одноклассники» и «Вконтакте»</i>	<i>май 2019</i>	<i>Куликов И.Ю.</i>
5	<i>Организация курсов повышения специалистов, работающих в учреждении с творческим объединением</i>	<i>по договоренности</i>	<i>Бахарева Е.А.</i>
6	<i>Проведение Обсуждения с подростками о данном проекте. Внесение предложений в план мероприятий.</i>	<i>июнь 2019</i>	<i>Бахарева Е.А. Куликов И.Ю.</i>
7	<i>Организация обучающих семинаров для подростков – будущих корреспондентов, видео операторов, журналистов</i>	<i>июль-сентябрь 2019 по договоренности со специалистами</i>	<i>Бахарева Е.А.</i>
8	<i>Анкетирование обучающихся школ и техникума и выбор участников для творческого объединения для обучения мастерству фотокорреспондента.</i>	<i>сентябрь 2019</i>	<i>Куликов И.Ю.</i>
9	<i>Организация работы над социальными роликами под руководством куратора.</i>	<i>Октябрь Ноябрь 2019</i>	<i>Куликов И.Ю.</i>
10	<i>Объявление победителей конкурса социальных роликов</i>	<i>декабрь 2019</i>	<i>Сулягина О.В. Куликов И.Ю.</i>
11	<i>Поиск возможностей для дальнейшей реализации проекта.</i>	<i>январь 2020</i>	<i>Бахарева Е.А. Сулягина О.В. Куликов И.Ю.</i>