

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении I Открытого фестиваля–конкурса социальных роликов «Безопасность жизни»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения I Открытого фестиваля-конкурса социальных роликов «**Безопасность жизни**» (далее Конкурс), направленного на профилактику асоциальных явлений, наркомании, алкоголизма и табакокурения, а также пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности **населения.**

1.2. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общественно-полезные цели.

1.3. Организатор Конкурса – МБУ «Центр информационной, культурно-досуговой и спортивной деятельности» Байкаловского сельского поселения. Конкурс проводится при поддержке Департамента Молодежной политики Свердловской области и Администрации Байкаловского сельского поселения.

1.4. Конкурсный материал: социальные видеоролики.

1.5. Срок предоставления заявок на участие в Конкурсе с 1 октября по 25 октября 2019 года.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

2.1. Целями Конкурса являются: создание условий для развития и стимулирования молодежного творчества, привлечения внимания широкой зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений, пропаганде здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения.

2.2. Задачами Фестиваля-конкурса являются:

2.2.1. Создание условий для детей, подростков и молодежи для открытой творческой самореализации.

2.2.2. Выявление и поддержка талантливых молодых людей.

2.2.3. Формирование потребности в детской, подростковой и молодежной среде понимания многообразия прекрасного в окружающем мире

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ

3.1. В Фестивале-конкурсе (далее Конкурс) социальных роликов могут принимать участие молодежь от 14 до 35 лет

3.2. Финалисты Фестиваля определяются на основании отбора экспертной комиссией видеороликов, поступивших на Конкурс.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию: заполнить Заявку (Приложение №1). Заявка, является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

3.4. Оргкомитет Конкурса принимает к рассмотрению социальные ролики продолжительностью от 15 секунд до 90 секунд. Содержание роликов должно соответствовать целям и задачам Конкурса. Работы на другие темы к Конкурсу не допускаются.

3.5. Организаторы Конкурса имеют право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.

3.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы, поступившие на Конкурс в некоммерческих целях (репродуцировать работы в профилактических целях, в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению и кинотеатрах, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве, без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственность за претензии или жалобы со стороны лиц (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.7. Авторы, предоставившие работы на Конкурс, высылая Заявку участника, подтверждают, что они ознакомлены с настоящим Положением, а также дают свое согласие на использование представленных на Конкурс социальных роликов Организаторами Конкурса в некоммерческих целях и в целях, преследуемых настоящим Конкурсом.

3.8. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. Материалы, представленные участниками на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

4.1.1. Актуальность и соответствие работ целям и задачам Положения о проведении Конкурса социальной рекламы «Безопасность жизни»

4.1.2. Материалы, представленные на конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», закону Российской Федерации «О рекламе».

4.1.3. Объективная и информационная содержательность видеоработ.

4.1.4. Восприятие и понимание проблемы молодым поколением используемых форм и методов в зрительных, языковых, музыкальных и иных приемах автора видеоработы.

4.1.5. Выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла, индивидуальность работы.

4.1.6. Соответствие названия работы содержанию в творческой заявке.

4.1.7. Использование новых художественных приемов, изобретательность и креативность - качество работы с художественной точки зрения. Использование новых, нестандартных приемов, отсутствие в работе изобразительных штампов.

4.1.8. Гармоничный подбор звукового ряда - необходимость и уместность использования речевых, музыкальных и звуковых эффектов.

4.1.9. Доступность понимания проблематики массовому зрителю, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.

4.3. Запрещены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ.

4.4. К конкурсному рассмотрению принимаются социальные ролики продолжительностью от 15 до 90 секунд. Работа участника Конкурса должна быть представлена в цифровом формате AVI, MPEG4, VOB (720p HD) и выслана в электронном виде на адрес (baikal-kino@mail.ru) Оргкомитета Конкурса не позднее 25 октября 2019 года.

4.5. Участники, не предоставившие сведения, указанные в Приложении № 1 к настоящему Положению и не выславшие видеоработы в указанном формате до 25 октября 2019 года к участию в Конкурсе не допускаются.

4.6. Авторы социальных роликов в видеоматериалах не указывают титры с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т. д.

4.7. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео-и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

4.8. Все видеоработы или ссылки на скачивание видеоматериалов, а также заявки, заполненные как Приложение №1 направляются в электронном виде на почту: baikal-kino@mail.ru

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 1. Номинация «НЕТ вредным привычкам»: ролики, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением.**
- 2. Номинация «Жизнь прекрасна»: пропаганда здорового образа жизни.**
- 3. Номинация «Счастливая семья»: проблематика полноценной семьи, материнства, детства, социального сиротства.**
- 4. Номинация «Береги жизнь»: пропаганда безопасности жизнедеятельности населения, вопросы экологии.**
- 5. Номинация «Мы вместе»: проблемы людей с ограниченными возможностями, тема толерантности.**

Специальный приз организатора

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

6.2. Первый этап (с 1.09.2019 года по 15.09.2019 года), включает информирование о Конкурсе.

6.3. Второй этап (с 16.09.2019 года по 30.09.2019 года), прием и регистрация конкурсных работ.

6.3. Всем предоставленным видеоработам будет присвоен КОД (Например: А 001). Номер кода будет сообщен участнику в ответном письме на заявку.

6.4. Третий этап (с 01.10.2019 года по 25.10.2019 года) работы выставляются на открытый просмотр и голосование в группы ВК и ОК

6.6. Четвертый этап – **Определение победителей** (ноябрь 2019 года), официально объявляется список победителей и торжественная церемония закрытия Фестиваля и награждение победителей и участников.

6.7. Для проведения отбора представленных для участия в Конкурсе видеоработ Организатором создаётся экспертная комиссия (профессиональное жюри Конкурса). В состав экспертной комиссии входят не менее 5 человек, в том числе руководители в сфере СМИ, государственные и общественные деятели, представители сферы здравоохранения, культуры, образования, спорта и молодежной политики.

Экспертная комиссия Конкурса вправе учредить специальный приз жюри.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Фактом своего участия в Конкурсе участники дают свое полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных, достаточных для идентификации авторов работ и определения принадлежности их целевой группе, а также контактной информации в целях осуществления дальнейших коммуникаций с участниками в рамках проведения Конкурса и награждения победителей.

7.2. Все персональные данные используются исключительно в связи с Конкурсом. Доступ к персональным данным участников Конкурса (включая обработку персональных данных) имеет исключительно оргкомитет Конкурса.

7.3. Предоставление своих персональных данных участниками Конкурса происходит исключительно на добровольных началах. Участники Конкурса принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что непредставление ими (предоставление недостоверных) персональных данных может привести к исключению их работ из Конкурса.

7.4. Оргкомитет Конкурса вправе осуществлять следующие действия с персональными данными участников (далее – обработка): сбор, систематизация, накопление, хранение в специально защищенной базе данных, уточнение (обновление, изменение), использование, уничтожение из

базы данных.

7.5. Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив в оргкомитет Конкурса соответствующее заявление по электронной почте

baikal-kino@mail.ru.

7.6. Оргкомитет и третьи лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. сайт: cikd-baikal.ekb.muzkult.ru

e-mail: baikal-kino@mail.ru.

Тел: 8(34362)2-15-20